



银河娱乐集团

公布 2015 年上半年中期业绩

集团收益按年下跌 34 % 至 254 亿港元

集团经调整 EBITDA 按年下跌 43 % 至 42 亿港元

「澳门银河™」第二期及「澳门百老汇™」
按预算如期于 2015 年 5 月 27 日盛势启幕

宣布派发每股 0.14 港元的特别股息

(2015 年 8 月 19 日 - 香港) 银河娱乐集团有限公司 (「银娱」或「集团」) (香港联合交易所股份代号: 27) 今天公布截至 2015 年 6 月 30 日止三个月及六个月期间之未经审核业绩。

摘要

银娱：尽管经营形势严峻，业绩反映集团稳健实力

- 上半年收益按年下跌 34% 至 254 亿港元
- 上半年经调整 EBITDA 按年下跌 43% 至 42 亿港元
- 第二季度经调整 EBITDA 按年下跌 46% 至 19 亿港元
- 上半年股东应占溢利按年下跌 66% 至 20 亿港元，当中包括 10 亿港元的非经常开支
- 非经常开支作出调整后，上半年经调整股东应占溢利按年下跌 51% 至 30 亿港元
- 博彩业务净赢率偏低，导致盈利于上半年及第二季度分别减少约 2.65 亿港元及约 3.35 亿港元
- 于 2015 年 5 月 22 日派付特别股息每股 0.28 港元

「澳门银河™」：综合渡假城扩建后于 5 月 27 日顺利开幕；是次业绩仅反映首 35 日的表现

- 上半年收益按年下跌 31% 至 172 亿港元；上半年经调整 EBITDA 因盈利受到开业筹备成本及第二季度净赢率偏低所影响，按年下跌 41% 至 32 亿港元
- 第二季度经调整 EBITDA 按年下跌 47% 至 14 亿港元
- 2015 年第二季度净赢率偏低，导致经调整 EBITDA 减少约 3 亿港元
- 第二季度五间酒店录得入住率均达 97%

澳门星际酒店：市况未稳，但集团业务表现仍可取

- 上半年收益及经调整 EBITDA 分别为 71 亿港元及 11 亿港元，均按年下跌 42%
- 第二季度经调整 EBITDA 按年下跌 38% 至 5.09 亿港元
- 2015 年第二季度净赢率偏低，导致经调整 EBITDA 减少约 3,000 万港元
- 第二季度酒店入住率高达 99%

「澳门百老汇™」：适合一家大小消闲的澳门新地标「澳门百老汇™」盛势启幕

- 仅反映首 35 日营运表现的第二季度收益达 6,400 万港元
- 季内净赢率偏低，以致第二季度经调整 EBITDA 减少约 500 万港元至亏损 200 万港元
- 继续提高营运效益及开放余下设施
- 酒店于营运首 35 日的入住率高达 99%

最新发展概况：明确的澳门中长期持续发展计划

- 路氹第三及四期 — 地盘勘察工程预计于 2015 年后期 / 2016 年初展开
- 横琴 — 继续推进一项面积为 2.7 平方公里的项目之发展概念
- 国际 — 持续于海外市场发掘潜在商机

资产负债表：维持稳健及流动资金充裕

- 于 2015 年 6 月 30 日，手持现金达 94 亿港元，净现金为 46 亿港元
- 于 2015 年 6 月 30 日，集团负债为 48 亿港元，主要反映库务利息收益率管理策略

结算日后事项：策略性少数股权投资及特别股息

- 宣布策略性少数股权投资，收购 Société Anonyme des Bains de Mer et du Cercle des Étrangers à Monaco (SBM) 约 5% 的股权
- 宣布特别股息每股 0.14 港元，约于 2015 年 10 月 30 日派付



银娱主席吕志和博士表示：

「今天银娱欣然宣布纵然上半年市场挑战重重，银娱业绩仍充份反映其稳健实力，而『澳门银河™』第二期及『澳门百老汇™』成功地按预算如期隆重揭幕。新扩建的设施在期内仅营运了 35 日，我们将继续专注提升营运效益及开放更多新设施，进一步提高对中场业务的吸引力。

正如所料，普遍客人消费表现依然谨慎，令集团收益按年有所下跌。因此，银娱第二季度业绩部分受到较低收益及『澳门银河™』第二期和『澳门百老汇™』开办前准备开支的影响，包括筹备开幕仪式所需的额外员工成本。管理层会继续提高营运效率、严谨控制成本和调整集团的产品，以应付瞬息万变的市况。

『澳门银河™』第二期及『澳门百老汇™』开业后屡获好评，综合渡假城内大部分设施已在开幕当天开放。集团预期大部分余下的博彩区、零售店铺及美饌食府将在今年年底开业。集团会继续提升营运效益，并以中场业务为目标，发展新设施。

市场的长远增长动力维持不变，如本地消费增加、中国富裕中产阶级的人数急剧增长、以及正在进行的大型基础设施建设改善工程等，以上种种，预期将于未来数年掀起旅客到访澳门的新一浪。银娱为客人提供的超卓产品及服务、清晰的发展蓝图及稳健的财政资源，均有助我们把握此发展机遇。

我们醉心中国文化，因此大力支持中国品牌及澳门本地中小企业、并宣扬传统和当代中国及亚洲艺术文化的精粹，同时致力将澳门打造成为『世界旅游休闲中心』。

集团已于 5 月 22 日派付了每股 0.28 港元的特别股息。为反映我们对澳门长远发展的信心，以及履行集团回馈股东的承诺，集团欣然宣布将于 10 月份再派发每股 0.14 港元的特别股息。

集团亦欣然宣布向摩纳哥公国拥有及经营多个世界级的酒店品牌及娱乐场的 SBM 作出策略性投资。集团期盼与 SBM 携手合作，建立战略合作关系。

最后，我谨藉此机会感谢银娱上下全人为集团业绩所作出的不懈努力及贡献，让『澳门银河™』第二期及『澳门百老汇™』得以正式揭幕，并向客人展现我们引以为荣的『傲视世界 情系亚洲』服务理念。」



主打中场的「澳门银河™」第二期及以家庭顾客为主的「澳门百老汇™」盛势启幕

以中场业务为主的「澳门银河™」第二期扩充及全新以家庭顾客为主的「澳门百老汇™」已按预算如期同步于 2015 年 5 月 27 日盛势启幕，令银娱在路氹的总投资额上升至 430 亿港元。

「澳门银河™」

「澳门银河™」是全球最大的综合渡假城之一，崭新的休闲娱乐设施包括：全新的空中激流，配以全球最大规模的空中冲浪池；五间世界级酒店；超过 160 间店铺的「时尚汇」，汇集多个著名品牌旗舰店及设计师品牌：首次进军澳门的品牌 Alexander Wang、Moncler 和 Qeelin；品牌旗舰店 Burberry、H&M 和 T-Galleria Beauty by DFS；以及 Bottega Veneta、Bvlgari、Lanvin、Louis Vuitton 等国际顶级名牌；云集超过 80 间美饌食府，包括提供正宗泛亚及环宇美食体验及由米芝莲星级厨师主理的餐厅。

「澳门百老汇™」

「澳门百老汇™」是一家独特及适合一家大小的渡假城，提供别具特色的街头娱乐和美食佳肴，同时包括设有提供 3,000 个座位的「百老汇舞台」；充满动感活力的「百老汇大街」，展现澳门及中国文化精粹；百老汇酒店；20 间零售店铺和 40 间主要由本地中小企经营的食肆。

新项目广受旅客及澳门居民欢迎，访客人数与日俱增。

市场概览

一如预期，宏观挑战由 2014 年延续至 2015 年，尤其是中国的反贪措施和宏观经济放缓。博彩收益总额按年下跌 37% 至 1,181 亿港元，第二季度收益亦按同一百分比下跌至 552 亿港元。2015 年上半年的旅客人次较 2014 年同期略减 3% 至 1,480 万人次。中国内地旅客目前占访澳旅客总人次 65%。

贵宾厅业务最受宏观环境因素影响，上半年收益下跌 42% 至 672 亿港元（2014 年上半年：1,162 亿港元）。贵宾厅博彩依然是市场的最大分部，占博彩总收益总额 57%。

市场继续趋向中场业务发展，同时澳门积极增加会议展览、休闲、餐饮、零售及娱乐等设施，包括于 2015 年 5 月底开幕的「澳门银河™」第二期及「澳门百老汇™」。澳门中场业务整体收益在 2015 年首 6 个月下跌 29% 至 452 亿港元，整体市场份额却由 34% 增加至 38%。已计划的大型基建工程包括氹仔客运码头、港珠澳大桥、拱北连接至莲花大桥的铁路扩展工程和澳门轻轨系统将显著改善澳门对外及对内的交通联系，将吸引更多访澳旅客。澳门在短期内面临基建发展阻碍，若干项目亦会延迟竣工。

期内，角子机博彩收益为 57 亿港元（2014 年上半年：73 亿港元），占博彩市场收益总额 5%。

控烟政策的最新消息

我们乐见澳门特区政府对保留吸烟室一事保持弹性及持有开放态度。立法会委员会仍在审议相关控烟法例，有关的立法可能会再押后一年。若准许设立吸烟室，将为市场带来正面影响。各个博彩企业会继续携手研究实际可行的方案。



集团财务业绩

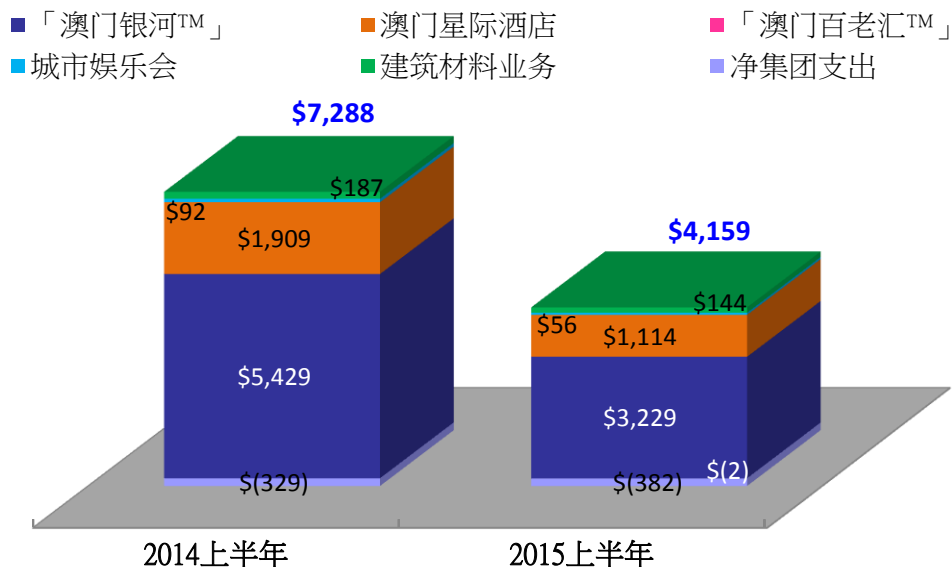
2015年上半年

集团 2015 上半年业绩将按预算如期在 2015 年 5 月 27 日开幕的「澳门银河™」第二期及「澳门百老汇™」仅 35 日的营运表现计算在内。集团在 2015 年上半年录得收益达 254 亿港元，经调整 EBITDA 为 42 亿港元。于 2015 年 6 月 30 日，过去十二个月的经调整 EBITDA 为 100 亿港元。股东应占溢利为 20 亿港元，包括非经常性开支 10 亿港元，当中 7 亿港元为开办前准备开支。「澳门银河™」经调整 EBITDA 为 32 亿港元，按年下跌 41%。澳门星际酒店经调整 EBITDA 按年下跌 42% 至 11 亿港元。「澳门百老汇™」于期内仅营运了 35 日，其经调整 EBITDA 为亏损 200 万港元，包括因净赢率偏低而减少了约 500 万港元。

在 2015 年上半年期间，由于银娱博彩业务净赢率偏低，导致经调整 EBITDA 及股东应占溢利减少约 2.65 亿港元，主要因「澳门银河™」净赢率偏低所致。

中场收益总额按年下跌 17% 至 82 亿港元，贵宾厅收益总额按年下跌 43% 至 155 亿港元。因此，2015 年上半年，集团按管理层基准计算¹的博彩总收益总额按年减少 36% 至 245 亿港元。

2015 上半年集团经调整 EBITDA (百万港元)



¹ 法定收益及按管理层基准计算的收益主要差别为城市娱乐会收益的计算，按法定基准包括其（应占）贡献，按管理层基准则包括其博彩收益。



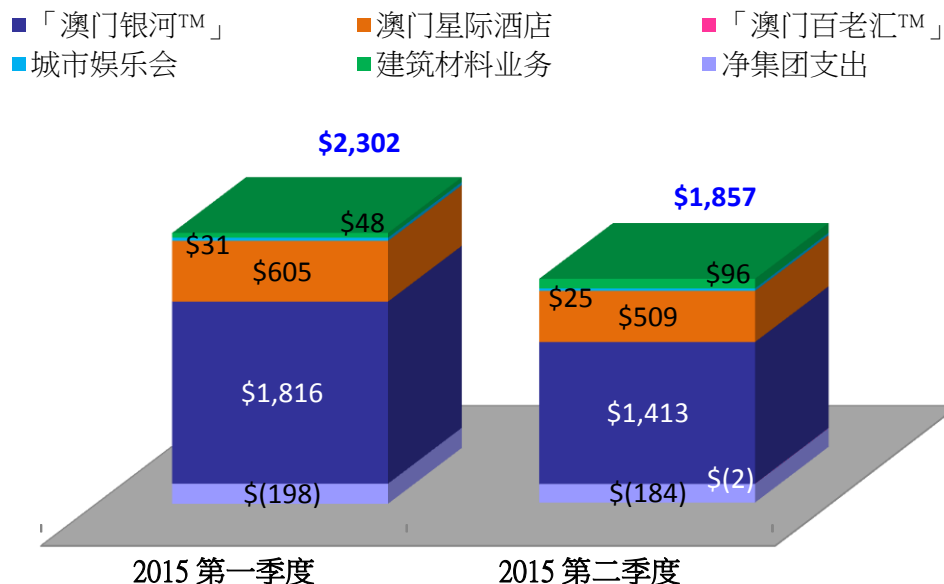
2015 年第二季度

集团在 2015 年第二季度收益为 117 亿港元，而经调整 EBITDA 为 19 亿港元。「澳门银河™」经调整 EBITDA 按年下跌 47% 至 14 亿港元。澳门星际酒店经调整 EBITDA 按年下跌 38% 至 5.09 亿港元。「澳门百老汇™」经调整 EBITDA 为亏损 200 万港元。

2015 第二季度期间，银娱博彩业务净赢率偏低，导致经调整 EBITDA 减少约 3.35 亿港元，主要由于「澳门银河™」净赢率偏低所致。

中场收益总额按年下跌 19% 至 39 亿港元，贵宾厅收益总额按年下跌 47% 至 69 亿港元。因此，2015 年第二季度集团按管理层基准计算²的博彩总收益总额按年减少 38% 至 112 亿港元。

2015 第二季度集团经调整 EBITDA (百万港元)



顺利开幕后将加快提升效益

正如所有大型全新项目开幕的做法，银娱在「澳门银河™」第二期及「澳门百老汇™」项目开幕前增聘大量人手，以确保于开幕当日项目能够完全顺利地投入运作，因此难免出现短期性的收益与成本不相称。此开支乃在预算内的一次性开幕投资，目的是确保顾客能够享受银娱享负盛名的优越和超卓服务。银娱正推出更多设施，以提升中场业务的吸引力和提高收益，专注发挥规模经济效益及提升旗下项目的效益。

² 法定收益及按管理层基准计算的收益主要差别为城市娱乐会收益的计算，按法定基准包括其（应占）贡献，按管理层基准则包括其博彩收益。



成本控制计划

鉴于现时的经营环境极具挑战，我们在开设两个大型综合渡假城「澳门银河™」第二期及「澳门百老汇™」的同时，亦积极检讨成本结构及实施多项成本节流措施。该等措施务求令成本与收益互相配合，而且是在不影响顾客服务水平的前提下进行，譬如全体高级管理人员实行冻薪。

资产负债表、库务管理及特别股息

集团资产负债表维持稳健。于 2015 年 6 月 30 日，集团手持现金达 94 亿港元及录得净现金 46 亿港元。总负债由 2015 年 3 月 31 日的 20 亿港元增至 2015 年 6 月 30 日的 48 亿港元，主要是由于库务管理令手持现金之利息收入超出相应借贷利息支出所致。随着「澳门银河™」第二期及「澳门百老汇™」成功开幕后，集团将约于 2015 年 10 月 30 日派发另一次每股 0.14 港元的特别股息。

「澳门银河™」

「澳门银河™」为集团最大的收益及盈利贡献来源。2015 上半年，收益按年减少 31% 至 172 亿港元，以致经调整 EBITDA 按年减少 41% 至 32 亿港元。第二季度经调整 EBITDA 下跌 47% 至 14 亿港元，仅反映新设施投入了 35 日的营运表现，我们将会继续提升该两个项目的营运效率。集团预计，随着其余的博彩区、酒店客房、零售店铺和餐厅全部投入运作，将可充分发挥业务的规模经济效益。另外，我们的博彩业务净赢率偏低，导致经调整 EBITDA 在上半年减少约 2.5 亿港元，第二季度减少约 3 亿港元。

按香港财务报告准则及美国公认会计原则计算，上半年经调整 EBITDA 利润率分别为 19%（2014 上半年：22%）及 25%（2014 上半年：31%）。按香港财务报告准则及美国公认会计原则计算，第二季度经调整 EBITDA 利润率分别为 18%（2014 第二季：22%）及 24%（2014 第二季：31%）。由于净赢率偏低，上半年及第二季度经调整 EBITDA 利润率分别减少约 100 个基点及约 250 个基点。

贵宾厅博彩表现

上半年贵宾厅转码数总额为 2,940 亿港元。收益为 103 亿港元，按年减少 40%。第二季度转码数为 1,372 亿港元，按年及按季分别下跌 48% 及 12%。

贵宾厅博彩

百万港元	2014年	2015年	2015年	按季变化	按年变化	2014年	2015年	按年变化
	第二季	第一季	第二季			上半年	上半年	
转码数	264,340	156,645	137,222	-12%	-48%	517,174	293,867	-43%
博彩收益	8,364	5,623	4,659	-17%	-44%	17,061	10,282	-40%
净赢率	3.2%	3.6%	3.4%			3.3%	3.5%	

中场博彩表现

上半年中场博彩收益为 54 亿港元，按年下跌 15%。第二季度收益较上一季度下跌 13% 至 25 亿港元。



中场博彩

百万港元	2014年 第二季	2015年 第一季	2015年 第二季	按季变化	按年变化	2014年 上半年	2015年 上半年	按年变化
投注额	6,943	6,018	6,542	9%	-6%	14,311	12,560	-12%
博彩收益	3,020	2,879	2,496	-13%	-17%	6,351	5,375	-15%
净赢率	43.5%	47.8%	38.2%			44.4%	42.8%	

角子机博彩表现

角子机博彩收益为 6.94 亿港元，按年下跌 13%。第二季度收益按季上升 20% 至 3.78 亿港元。

角子机博彩

百万港元	2014年 第二季	2015年 第一季	2015年 第二季	按季变化	按年变化	2014年 上半年	2015年 上半年	按年变化
投注额	8,823	7,608	9,579	26%	9%	17,741	17,187	-3%
博彩收益	384	316	378	20%	-2%	796	694	-13%
净赢率	4.4%	4.2%	3.9%			4.5%	4.0%	

非博彩业务表现

非博彩业务收益按年增加 15% 至 8.53 亿港元。

集团为客人提供不同酒店房间价格的选择，包括华丽型的澳门丽思卡尔顿酒店及银娱酒店。集团五间酒店录得高企的入住率，上半年可入住房间的入住率达 96%，第二季度的入住率达 97%。在渡假城扩张后，旗下五间酒店于六月也录得 97% 的入住率。

于 2015 上半年，「时尚汇」的租金收益净额为 1.56 亿港元，较同期的 8,400 万港元增加 86%，主要是由于「时尚汇」于 2015 年 5 月底开幕。

非博彩业务收益

百万港元	2014年 上半年	2015年 上半年	按年变化
租金收益净额	84	156	86%
酒店/餐饮/其他收益	660	697	6%
总数	744	853	15%

澳门星际酒店

澳门星际酒店在贵宾厅业务经营困难的情况下，收益及经调整 EBITDA 分别为 71 亿港元和 11 亿港元，按年减少 42%。第二季度经调整 EBITDA 按年下跌 38% 至 5.09 亿港元，按季减少 16%。由于净赢率偏低，上半年经调整 EBITDA 减少约 1,000 万港元，第二季度则减少约 3,000 万港元。

按香港财务报告准则计算，上半年经调整 EBITDA 利润率较去年同期上升 1% 至 16%，按美国公认会计



原则计算，上半年经调整 EBITDA 利润率则较去年同期下跌 2%至 23%。

由于净赢率偏低，上半年及第二季度经调整 EBITDA 利润率减少约 100 个基点。

贵宾厅博彩表现

于 2015 年首六个月，澳门星际酒店贵宾厅转码数为 1,600 亿港元，按年下跌 54%。收益按年减少 49% 至 50 亿港元。第二季度收益按季下跌 27%至 21 亿港元。

贵宾厅博彩

百万港元	2014年	2015年	2015年	按季变化	按年变化	2014年	2015年	按年变化
	第二季	第一季	第二季			上半年	上半年	
转码数	168,460	88,491	71,448	-19%	-58%	348,673	159,939	-54%
博彩收益	4,260	2,905	2,112	-27%	-50%	9,816	5,017	-49%
净赢率	2.5%	3.3%	3.0%			2.8%	3.1%	

中场博彩表现

澳门星际酒店上半年中场博彩收益为 19 亿港元，按年下跌 16%。第二季度收益则按季增长 1%至 9.51 亿港元。

中场博彩

百万港元	2014年	2015年	2015年	按季变化	按年变化	2014年	2015年	按年变化
	第二季	第一季	第二季			上半年	上半年	
投注额	2,874	2,330	2,465	6%	-14%	5,808	4,795	-17%
博彩收益	1,094	939	951	1%	-13%	2,241	1,890	-16%
净赢率	37.6%	40.3%	38.6%			38.1%	39.4%	

角子机博彩表现

澳门星际酒店角子机博彩收益为 6,600 万港元。第二季度收益为 3,300 万港元。

角子机博彩

百万港元	2014年	2015年	2015年	按季变化	按年变化	2014年	2015年	按年变化
	第二季	第一季	第二季			上半年	上半年	
投注额	727	497	480	-3%	-34%	1,724	977	-43%
博彩收益	48	33	33	0%	-31%	100	66	-34%
净赢率	6.6%	6.6%	7.0%			5.8%	6.8%	

非博彩业务表现

2015 首六个月的非博彩收益为 1.54 亿港元。2015 年上半年酒店入住率达 96%，2015 年第二季度则达 99%。



「澳门百老汇™」

期内，「澳门百老汇™」仅投入营运 35 日，并未开设贵宾厅博彩业务。期内收益为 6,400 万港元，经调整 EBITDA 为亏损 200 万港元。我们会继续增强营运效益及推出余下设施，包括新增的美饌食府及零售店铺。如上所述，博彩业务受到净赢率偏低，导致第二季度经调整 EBITDA 减少约 500 万港元。

中场博彩表现

「澳门百老汇™」的中场博彩收益为 3,700 万港元。

中场博彩

百万港元	2015年第二季	按季变化%	按年变化%	2015年上半年	按年变化%
投注额	177	不适用	不适用	177	不适用
博彩收益	37	不适用	不适用	37	不适用
净赢率	20.7%			20.7%	

角子机博彩表现

「澳门百老汇™」角子机博彩收益为 400 万港元。

角子机博彩

百万港元	2015年第二季	按季变化%	按年变化%	2015年上半年	按年变化%
投注额	58	不适用	不适用	58	不适用
博彩收益	4	不适用	不适用	4	不适用
净赢率	7.1%			7.1%	

非博彩业务表现

在开幕后营运 35 日的非博彩收益为 2,300 万港元，酒店入住率则为 99%。

城市娱乐会及建筑材料业务

城市娱乐会的 2015 年上半年经调整 EBITDA 为 5,600 万港元，去年同期为 9,200 万港元。2015 年第二季度经调整 EBITDA 为 2,500 万港元，去年同期为 4,400 万港元。表现紧贴市场走势，亦符合管理层期望。

建筑材料业务的 2015 年上半年经调整 EBITDA 为 1.44 亿港元，2014 年上半年则为 1.87 亿港元。第二季度经调整 EBITDA 为 9,600 万港元，去年同期为 1.14 亿港元。

路氹、横琴及国际发展之最新进展

路氹第三及第四期



银娱在澳门拥有业界无可媲美的发展蓝图。未来数年，集团在路氹第三及四期的发展计划将令版图扩大 100 万平方米。我们继续发展其总纲规划，地盘勘察工程预计于 2015 年后期 / 2016 年初展开。

横琴

银娱继续推进在横琴一幅约 2.7 平方公里的土地上发展世界级渡假胜地的概念规划。此以低层建筑物组成的低密度的休闲娱乐渡假胜地将与集团于澳门的高密度项目优势互补。

国际

银娱持续积极于海外地区发掘潜在商机。

2015 年上半年主要奖项

	奖项	颁发单位
银娱	年度最佳娱乐场营运商（澳洲 / 亚洲）	国际博彩业大奖
	第四届杰出企业社会责任奖	《镜报》月刊
	最佳投资者关系公司 — 大型股	香港投资者关系协会
	最佳投资者关系推介材料 — 大型股	
「澳门银河™」	年度最佳娱乐场贵宾厅	国际博彩业大奖
	2014—2015 年度世界级酒店：澳门最佳度假酒店	国际酒店大奖
	2014 年亚洲顶级综合娱乐城	NOW Travel Asia
	胡润百富至尚优品奖 — 澳门豪华酒店婚礼最佳表现	胡润百富
	2015 旅行者之选—最具浪漫气息的酒店 奢华酒店（中国）	到到网
	2015 福布斯旅游指南 — 五星酒店（澳门悦榕庄）	福布斯旅游指南
	2015 福布斯旅游指南 — 五星水疗（悦榕 SPA）	
	2014 澳门环保酒店奖 — 银奖	DSPA — 2014 澳门环保酒店奖
	「领先能源与环境设计 LEED」金级认证	美国绿色建筑协会
澳门星际酒店	被列为「高级舒适」2015 — 酒店奖项	米芝莲指南 香港 澳门
	中国十大最具魅力酒店	中国酒店星光奖
	亚洲最佳卓越服务酒店	中国饭店金马奖



结算日后事项—策略性少数股权投资、另一次特别股息及董事会成员辞职

策略性投资

在 2015 年 7 月 25 日，银娱宣布向于巴黎泛欧证券交易所上市的 Société Anonyme des Bains de Mer et du Cercle des Étrangers à Monaco（「SBM」）作出策略性少数股权投资。

全球知名的 SBM 在摩纳哥公国经营地标性的豪华酒店及娱乐场。SBM 的酒店物业包括 Hôtel de Paris Monte-Carlo、Hôtel Hermitage Monte-Carlo、Monte-Carlo Beach、Monte-Carlo Bay Hotel & Resort、Villa La Vigie 及 Villas du Sporting，而旗下娱乐场包括 Casino de Monte-Carlo、Casino Café de Paris、Sun Casino 及 Monte-Carlo Bay Casino。

银娱向一名与银娱或其关连人士概无关连的独立第三方，收购相等于 SBM 已发行股本约 5% 的普通股。

特别股息

集团的现金状况稳健，来自经营业务之现金流充裕。董事会决议派发另一次每股 0.14 港元的特别股息，约于 2015 年 10 月 30 日派付。

董事会成员辞职

银娱的非执行董事唐家达先生已于 2015 年 8 月 19 日向董事会提出请辞，并实时生效。董事会谨此感谢唐先生在他的任期内对集团的支持和宝贵贡献，并致以最衷心的祝福。

展望

纵然上半年市场挑战重重，银娱业绩仍充份反映其稳健实力。2015 年上半年的焦点是「澳门银河™」第二期及「澳门百老汇™」按预算如期隆重揭幕。新设施对澳门的贡献已开始显现，如创造新的就业机会、支持区内的小型及本地企业发展，及为亚洲和中国品牌提供向国际展现实力的平台。

面对市场新常态，银娱将在此具挑战性时期继续有效率地管理旗下物业。在市场调整期后，银娱将透过其独特的定位及无可比拟的发展蓝图继续发挥优势，实现可持续的增长，把握市场复苏的机遇。

近日有迹象显示市场逐渐转趋稳定，加上政府的各种政策支持，包括就弹性保留吸烟室及放宽过境旅客的措施等，我们深感欣慰。我们会继续严谨控制成本及提升营运效率，同时为员工提供培训。我们衷心希望澳门各界群策群力，和谐合作，共渡时艰。

银娱对澳门及集团的中长期前景抱持乐观态度。我们会继续提升营运效率，以开拓中场业务为重点，严控成本并推出已扩展的综合渡假城余下的博彩区、餐厅和零售店铺。

我们冀望正在进行的基建工程能改善前往澳门的交通运输，加上珠三角地区发展全新的娱乐、休闲、文化及商业场地，日后定可吸引更多旅客到访澳门。

- 完 -



有关银河娱乐集团有限公司（香港联合交易所股份编号：27）

银河娱乐集团有限公司（「银娱」或「集团」）是全球首屈一指的酒店及博彩企业，主要在澳门发展及经营酒店、博彩及综合娱乐渡假城项目。集团于香港联合交易所挂牌（港交所编号：27），并为恒生指数成份股。

银娱为澳门六家博彩营运商之一，为业界打造崭新顶级综合娱乐渡假城、产品及服务均有卓越往绩。其「傲视世界 情系亚洲」的服务理念，也成功令集团持续领先于行业同仁。

银娱于澳门经营三个旗舰项目：位于路氹的「澳门银河™」是世界上首屈一指的大型综合娱乐渡假城；毗邻的「澳门百老汇™」则是路氹酒店娱乐购物新地标；以及位于澳门半岛，屡获殊荣的高档精品项目澳门星际酒店。

集团是拥有全澳门最大发展蓝图的博彩企业。随着路氹第三及第四期落成后，银娱在路氹的版图将倍增至超逾二百万平方米。银娱亦就毗邻澳门的横琴一幅面积达 2.7 平方公里的土地订立框架协议，以发展低密度的世界级渡假胜地。此项目将与银娱在澳门的业务相辅相成，得以令集团在同业中脱颖而出，并全力支持澳门发展成为世界旅游休闲中心的愿景。此外，集团亦积极开拓海外地区的发展机会。

银娱致力于提供客人一个以「傲视世界 情系亚洲」的独特渡假体验，矢志为澳门建立一个可持续发展的未来。

此外，银娱亦经营建筑材料业务。

更多关于集团的详情，请浏览 www.galaxyentertainment.com。